

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

30 au 31 mars 2010

Pour toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur le monde
parfois ardu et mystérieux de l'horlogerie suisse

Novembre 2009

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

30 au 31 mars 2010

Enseignant

Maarten Pieters, Directeur du WOSTEP

Dates et horaire

30 au 31 mars 2010 ; 2 jours

De 08h30 à 12h00 puis de 13h30 à 17h00

Lieu

WOSTEP, Rue des Saars 99, 2000 Neuchâtel

Participants

Ce cours est ouvert à tout public mais se révèle aussi utile au quotidien pour :

- Le personnel administratif travaillant dans l'industrie horlogère
- Les gérants et responsables de magasins de détail
- Le personnel de vente et marketing

Prix

CHF 960.- par personne (hébergement et repas non inclus)

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

30 au 31 mars 2010

Programme

Histoire, évolution et produits de l'industrie horlogère suisse

Comment s'orienter dans le monde de l'horlogerie aujourd'hui en fonction des exigences du service après-vente et des opportunités de fidélisation du client.

Introduction à la montre mécanique et à ses fonctions

- Les éléments
 - l'organe moteur
 - la transmission
 - les rubis – système antichoc
 - l'échappement
 - l'organe réglant
 - l'affichage

- Exercices pratiques
 - démontage et remontage d'une montre mécanique simple

Habillement

- Les éléments
 - le cadran
 - les aiguilles
 - le verre
 - la boîte

Montres mécaniques de haute technicité

Informations générales

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

30 au 31 mars 2010

Inscription – À remplir en caractères d'imprimerie s.v.p.

Données personnelles

Titre : Monsieur Madame

Nom(s):

Prénom(s) :

Profession:

Informations de contact

Adresse de correspondance

Rue, n° :

Boîte postale :

Code postal, Localité :

Pays :

Téléphone personnel:

Téléphone professionnel:

Fax :

Téléphone portable :

E-mail professionnel:

E-mail privé:

Adresse de facturation (si différente)

Destinataire :

Rue, n° :

Boîte postale :

Code postal, Localité :

Pays :

Où avez-vous entendu parler du WOSTEP ?

Etudiant(s) du WOSTEP

Employeur

Publicité

Internet

Autre :

Date Signature