

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

Samedis 17 et 24 avril 2010

Pour toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur le monde
parfois ardu et mystérieux de l'horlogerie suisse

Novembre 2009

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

Samedis 17 et 24 avril 2010

Enseignant

Maarten Pieters, Directeur du WOSTEP

Dates et horaire

Les samedis 17 et 24 avril 2010 (2 jours)

de 09h00 à 12h00 puis de 13h30 à 16h30

Lieu

WOSTEP, Rue des Saars 99, 2000 Neuchâtel

Participants

Ce cours ne nécessite aucune connaissance préalable en horlogerie. Il vise à familiariser les participants avec l'industrie horlogère suisse et les différentes fonctions d'un mouvement mécanique.

Si le nombre minimum de 4 participants n'est pas atteint, le WOSTEP se réserve le droit d'annuler le cours.

Prix

CHF 960.- par personne, payables d'avance

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

Samedis 17 et 24 avril 2010

Programme

Histoire, évolution et produits de l'industrie horlogère suisse

Comment s'orienter dans le monde de l'horlogerie aujourd'hui en fonction des exigences du service après-vente et des opportunités de fidélisation du client.

Introduction à la montre mécanique et à ses fonctions

- Les éléments
 - l'organe moteur
 - la transmission
 - les rubis – système antichoc
 - l'échappement
 - l'organe réglant
 - l'affichage
- Exercices pratiques
 - démontage et remontage d'une montre mécanique simple

Habillement

- Les éléments
 - le cadran
 - les aiguilles
 - le verre
 - la boîte

Montres mécaniques de haute technicité

Informations générales

Connaissance de l'industrie horlogère suisse et de ses produits

Introduction sur les montres mécaniques

Samedis 17 et 24 avril 2010

Inscription – À remplir en caractères d'imprimerie s.v.p.

Données personnelles

Titre : Monsieur Madame
Nom(s):
Prénom(s) :
Profession:

Informations de contact

Adresse de correspondance

Rue, n° :
Boîte postale :
Code postal, Localité :
Pays :
Téléphone personnel:
Téléphone professionnel:
Fax :
Téléphone portable :
E-mail :

Adresse de facturation (si différente)

Destinataire :
Rue, n° :
Boîte postale :
Code postal, Localité :
Pays :

Où avez-vous entendu parler du WOSTEP ?

- Etudiant(s) du WOSTEP
 Employeur
 Publicité
 Internet
 Autre :

Date Signature